



ECONOMÍA

MERCADOS MIS FINANZAS VIVIENDA FORMACIÓN MIS DERECHOS NEGOCIOS CINCO DÍAS



El pequeño comercio busca salidas en Internet ante el impacto del coronavirus

Ante el confinamiento, los comerciantes de barrio abrazan la venta 'online' el atasco de los supermercados



2



JAVIER SALVATIERRA

Madrid - 06 ABR 2020 - 00:30 CEST



Sara Giacalone sujeta una cesta de un pedido a domicilio en su tienda de productos ecológicos Cocómero, en Madrid. ANDREA COMAS

Cuenta Flavio Rodríguez que un viernes normal podía vender hasta 2.000 bocadillos. Acompañados de un refresco, los despachaba (y espera volver a hacerlo en breve) a tres euros a la hora de comer y “venía gente de todo el polígono” [de San Sebastián de los Reyes] donde tiene desde hace 24 años [una tienda de embutidos](#) y un restaurante. El coronavirus dichoso le ha cerrado el restaurante y le ha amargado la vida —“no sé qué va a pasar”, se lamenta—. Ante una situación que mantiene a siete de sus 10 empleados en su casa, Rodríguez ve cómo “se empieza a animar” el negocio por Internet y el envío de

